



QUIEN SOY: o Nacido en Madrid o Vocación por el Sector Turístico (+25 años de experiencia) o Interesado en la Innovación y en la aplicación de tecnología o Facilidad de adaptación al cambio o Visión estratégica en la gestión de equipos multidisciplinares o Capacidad analítica o Atracción por los retos



EXPERIENCIA PROFESIONAL

2023-Actualidad

Responsable de Relaciones Institucionales

Grupo ILUNION

- X **Gestión de contactos y Creación de oportunidades** para las diferentes líneas de negocio de ILUNION
- X **Embajador de Marca** tanto a nivel multisectorial como en territorio.

2022-2023

Desarrollo de Negocio

ILUNION Accesibilidad

Responsabilidades:

- Creación de Producto.
- Turismo accesible.
- Tecnología aplicada.

- X **Creación de portfolio de producto** para su aplicación en el ámbito de la accesibilidad
- X **Sensibilización** e introducción de la accesibilidad en el sector turístico.
- X **Construir y desarrollar modelos de negocio** consolidando relaciones entre los actores más representativos del Sector Turístico en todo lo relativo a la Accesibilidad universal.

2018-2022

Director de Transformación Digital

Instituto Tecnológico
Hotelerero (ITH)

Responsabilidades:

- Nuevas Tecnologías.
- Operaciones Hoteleras

- X Generación, seguimiento y ejecución de **proyectos para mejorar la competitividad sectorial en el área digital.**
- X Investigación de **tendencias innovadoras** del sector hotelero/turístico y **nuevos modelos de negocio.**
- X **Conceptualización diseño y montaje de FiturtechY** dentro de la Feria internacional de turismo FITUR.
- X Creación y dinamización de un **ecosistema que integra la tecnología con el negocio hotelero.**

2010-2018

Director de Calidad, Procesos y Plan Estratégico

Idiso
Meliá Hotels International

Idiso, fundada a mediados del año 2007, se convirtió en líder de la Distribución Hotelera.

- X **Planes Estratégicos 2012-2014 y 2016-2018. (82% de cumplimiento** en el primero)
- X Liderar la **Transformación Operativa** Interdepartamental. **(20% en eficiencia)**
- X **Q de Calidad Turística Española**, (primera en su segmento en conseguirla).
- X Definición de los **Procesos transversales** interdepartamentales para su **automatización** en JIRA, consiguiendo una eficiencia operativa y datos de seguimiento que permiten mayor conocimiento de la actividad y toma de decisiones mediante cuadros de mando.
- X Plataforma colaborativa implantada como **fuelle de Conocimiento interdepartamental.**
- X **Análisis de Costes por Transacción** y evaluación de la rentabilidad del negocio.

2007-2010

Director de Operaciones

Idiso
Meliá Hotels International

Uno de los Directores fundadores de la compañía. cuya función fue la creación y gestión de los departamentos necesarios para la Operación.

Departamentos gestionados:

- X **Base de Datos** (+50 personas): Carga, configuración y mantenimiento de los datos necesarios para vender el producto de los hoteles contratados.
- X **GDS** (+20 personas): Optimización del posicionamiento y la venta de los hoteles en los 4 principales GDS's y sus conectividades.
- X **Integraciones** (+10 personas): Configuración y parametrización con los diferentes canales de venta.
- X **Soporte y Formación** (+10 personas): Atención y formación a los clientes.

2004-2007

Director de Operaciones y Desarrollo de Negocio

Talonotel

Responsabilidades:

- Hacer crecer el volumen de negocio de la Compañía.
- Garantizar un excelente servicio interno y externo

Departamentos gestionados:

- X **Contratación** (+5 personas): Captación de nuevos hoteles/servicios y negociación de condiciones para integrarlos en el programa y vender a los clientes
- X **Desarrollo de Producto** (+2 personas): Creación de nuevos modelos de negocio, como la "Tarjeta Talonotel", producto pionero en este sector. El primer año el 27% del total de talones se vendieron en formato "tarjeta" recargable con un 75% en menor coste.
- X **Call Center** (+20 personas): Atención de llamadas de información, soporte y reservas.
- Project Manager: (+2 personas): Nexo de unión entre Sistemas de Información y Negocio para la materialización de proyectos y creación de Producto.

2003-2004

Director de Desarrollo de Negocio

Bancotel

Responsabilidades:

- Liderar la puesta en marcha de nuevas líneas de negocio

- X **Desarrollo y lanzamiento** de "Centrel", como **Central de Reservas de Bancotel.**
- Contratación, Comercialización, Marketing y Ventas.

- X PMO tanto para la **creación de nuevos desarrollos** como de nuevos productos.
- X Adjunto a la Dirección Comercial en el **diseño de las acciones comerciales y seguimiento de sus resultados.** Coordinación de los equipos para la venta en ferias y eventos como FITUR, feria en la que se presentó Bancotel por primera vez.

2003-2004

Director de Consultoría de Negocio

Travelsoft IT
Soluziona

Responsabilidades:

- Consultoría de Negocio en e-commerce.
- PMO desarrollo de proyectos.
- Desarrollo de Negocio.

- X Desarrollo, Comercialización e implantación de las **primeras Plataformas de venta on-line** de producto turístico reservable (B2B, B2C) como Eresmas Viajes, Plataforma de venta del Grupo de Agencias AMA y Grupo de Agencias GEA.
- X **Central de Reservas** de la Región de Murcia Turística o de la AEDH de Galicia
- X **Dirección Comercial de Wordspan** en España para Agencias de Viajes
- X Diseño e implantación de **Proyectos turísticos** como "Estaciones Náuticas".

1993-1999

Gerencia

Otras empresas
hoteleras

Dirección
Comercialización
Recepción

Alojamiento:

- Meliá Avenida de América
- Eurobuilding 2
- Hotel Suecia
- Hosterías y Hospederías Reales
- Apartamentos Galeón
- Hoteles Hesperia (Barcelona y Madrid)
- Hoteles Foxá

Centales de Reservas:

- Keytel y Restel

- Atención al Cliente, Recepción y Conserjería.*
- Comercialización.*
- Comercialización.*
- Dirección General y Comercialización.*
- Recepción*
- Recepción y Comercialización.*
- Recepción.*

Contratación y Comercialización.

ESTUDIOS

- 1998
Diplomado en Turismo
EOT Escuela Oficial de Turismo.
Universidad Rey Juan Carlos
- 2003
Ingeniería técnica en Informática de gestión
UNED Universidad Española de Educación a Distancia

IDIOMAS

- Español
- Inglés
- Francés

HABILIDADES

- Trabajo en Equipo
- Inteligencia Emocional
- Capacidad de Liderazgo
- Creatividad
- Pensamiento Crítico
- Orientación al Servicio
- Flexibilidad Cognitiva

HERRAMIENTAS

- JIRA
- Confluence
- CRM
- SAP
- SpiderStrategies
- Qlik View
- MS Visio
- MS Project
- Salesforce

RECONOCIMIENTOS

PREMIO Q 2010

Premio otorgado por el ICTE por la implantación del sello “Q de Calidad Turística” en Idiso, convirtiéndose en la primera empresa en su segmento con un sello de calidad implantado en un tiempo récord

150 MÁS INFLUYENTES EN EL SECTOR TURÍSTICO ESPAÑOL 2024

Reconocimiento otorgado por SERGESTUR a los profesionales del sector turístico que por su labor, han influido en el desarrollo del Sector Turístico español

FORMACIÓN ADICIONAL

- Gestor en Transformación Digital
Generalitat Valenciana y Consejo de Economistas de la Comunidad Valenciana.
- Customer Journey
(AEC) ASOCIACION ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD
- Executive de Liderazgo y Dirección de Personas
OTTO WALTER
- Revenue Management
INNWISE
- Estrategias de Comercio Electrónico
ESIC
- Marketing Directo
ESIC

AFICIONES



OTRAS ACTIVIDADES

Coautor del Libro “Decisiones Empresariales y herramientas de apoyo”

Editorial Universitat Internacional, S.L.

Profesor de Máster en la UCAM
Universidad Católica San Antonio de Murcia

Marketing e Innovación en Turismo

Speaker

- “Turismo Sostenible”
- “Marketing y Calidad”
- “Tecnología aplicada al turismo”
- “Sostenibilidad Social”
- “Transformación”

Profesor de Recepción, Conserjería y Atención al Cliente (INEM)

Cursos de formación ocupacional